

ПОЛИТИКА ПАО «ГАЗПРОМ АВТОМАТИЗАЦИЯ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Основой своей долговременной политики в области качества ПАО «Газпром автоматизация» считает:

- ♦ обеспечение качества по всем направлениям своей деятельности в области автоматизации, информатизации, телекоммуникаций и метрологии в отрасли, включая:
 - научные исследования, проектирование, опытно-конструкторские работы;
 - производство и поставку;
 - строительно-монтажные и пусконаладочные работы;
 - сервисное обслуживание.
- ♦ повышение конкурентоспособности продукции и услуг.

Основополагающий принцип Политики в области качества:

Качество продукции и услуг – ключевая задача, стоящая перед нашим Обществом в конкурентной борьбе за рынки сбыта.

Осознавая свою социальную ответственность, стратегической целью ПАО «Газпром автоматизация» ставит выпуск конкурентоспособной продукции и работ (услуг) на рынке нефтегазовой отрасли на основе внедрения новейших технологий и современного оборудования

Для достижения стратегической цели в области качества мы намерены:

- ♦ поддерживать в рабочем состоянии и постоянно совершенствовать систему менеджмента качества Общества на базе требований ГОСТ Р ИСО 9001–2015 и СТО ГАЗПРОМ 9001–2018;
- ♦ модернизировать и внедрить изменения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и СТО ГАЗПРОМ 9001–2018;
- ♦ постоянно поддерживать и укреплять репутацию Общества как надежного поставщика высокотехнологичной продукции и услуг мирового уровня качества;
- ♦ изучать и максимально удовлетворять запросы и требования потребителя, предлагать ему передовые решения;
- ♦ вовлекать в работу по обеспечению и постоянному повышению качества продукции и услуг каждого сотрудника.

Наши намерения будут обеспечены решением следующих основных задач:

- ♦ обеспечение приоритета вопросов качества во всей деятельности Общества и выделение требуемых ресурсов в необходимых объемах;
- ♦ техническое перевооружение производства и внедрение современных технологий, обеспечивающих поддержание высокого качественного и технического уровня продукции и услуг с учетом требований потребителя;
- ♦ быстрое реагирование на запросы потребителей и удовлетворение их потребностей;
- ♦ постоянное совершенствование и развитие системы менеджмента качества, включая совершенствование организационной структуры Общества и всех процессов, необходимых для обеспечения и улучшения качества;
- ♦ систематическое и планомерное обучение всего персонала способам и приемам обеспечения и повышения качества продукции и услуг, повышением их профессиональной подготовки;
- ♦ развитие и стимулирование творческой активности всех работников;
- ♦ разъяснение политики в области качества и ее реализации на всех уровнях управления и во всех звеньях – от руководителей до рабочих.

Руководство Общества берет на себя обязательство быть примером в реализации указанных принципов, а также обеспечивать соответствие требованиям и постоянно повышать результативность внедренной системы менеджмента качества, способствующей постоянному повышению удовлетворенности потребителей.

Генеральный директор

Д.А. Журавлев

21.05.19